

# Брендбук

Руководство по использованию  
логотипа Handy Backup



## Логотип Handy Backup

В данном документе представлены официальные версии логотипа Handy Backup. Логотипы могут использоваться аффилиатами, IT-партнёрами, реселлерами и другими партнёрами при упоминании продукта.

### Основной логотип

Основной логотип состоит из графического знака и текстового написания Handy Backup. Это приоритетная версия для размещения:

- на сайтах партнёров
- в обзорах и статьях
- в каталогах программного обеспечения
- в презентациях и коммерческих предложениях
- в рекламных и информационных материалах

Основная версия используется на светлом фоне.

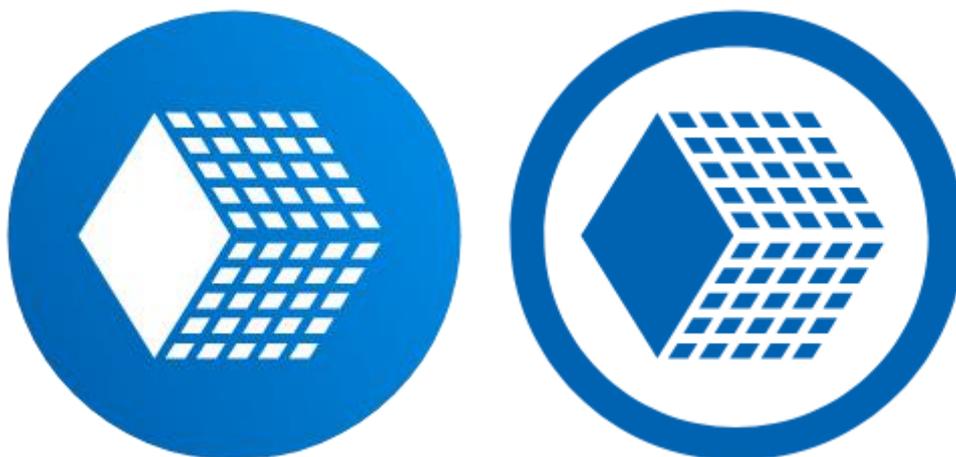


## Сокращённая версия

Сокращённая версия состоит только из графического знака. Рекомендуется для:

- иконок и компактных баннеров
- интерфейсов
- мобильных форматов
- ограниченных по ширине блоков

Сокращённая версия применяется в контексте, где название продукта указано в тексте страницы.



## Цветовые версии

Допустимы два варианта:

- **Основная версия:** Логотип корпоративного синего цвета используется на светлом фоне.
- **Синяя версия:** Логотип белого цвета используется при размещении на фирменном синем фоне.

Выбирайте вариант с достаточным контрастом относительно фона. Использование иных цветовых решений не допускается.

## Правила размещения

При использовании логотипа необходимо:

- сохранять оригинальные пропорции
- не изменять фирменные цвета
- не добавлять эффекты, тени, градиенты или обводки
- не искажать и не деформировать элементы
- обеспечивать достаточный контраст с фоном
- сохранять свободное пространство вокруг логотипа

Минимальное свободное пространство должно быть не меньше высоты графического знака.

## Условия использования

Логотип может использоваться исключительно для обозначения продукта Handy Backup и информирования о сотрудничестве.

Запрещается использовать логотип:

- способом, создающим ложное впечатление официального представительства
- в контексте, вводящем в заблуждение
- совместно с визуальными элементами, нарушающими целостность бренда